

I. DESCRIPCIÓN:

El curso de elaboración y evaluación de proyectos busca proporcionarles a los estudiantes de la facultad de ciencias económicas los elementos necesarios para la elaboración de un proyecto, las partes que lo integran, así como su presentación.

II. OBJETIVOS

Generales

- Aplicar Los conocimientos adquiridos en las asignaturas del área administrativa y económica en forma ordenada para aprender a preparar proyectos técnico-económicos de factibilidad, análisis y evaluación.

Específicos:

- Que el estudiante conozca el marco teórico dentro del cual se preparan los proyectos de factibilidad, las partes que consta un proyectos, las técnicas y análisis, así como su evaluación.
- Que el estudiante adquiera un espíritu emprendedor.

III. CONTENIDO

UNIDAD I

Semanas: 1^a, 2^a, 3^a, 4^{ta}

ELEMENTOS CONCEPTUALES Y DE PREPARACIÓN Qué es un proyecto

- Tipos de proyectos
- Por qué se invierte y la necesidad de proyectos
- Proceso de preparación y evaluación de proyectos
- Elección del problema a través del análisis del marco lógico
- Decisión sobre un proyecto
- Partes de un proyecto
 - El objetivo
 - La empresa
 - La organización
 - Aspectos legales y jurídicos
 - Formación de la empresa
 - El proyecto
 - La solicitud

UNIDAD II

ESTUDIO DE MERCADO **Semanas: 4^a, 5^a, Y 6^a.**

- El mercado del proyecto
- Etapas del estudio de mercado
- Investigación de mercado
- Tamaño del mercado
- Consumo aparente
- Demanda potencial (pronóstico de ventas)
- Participación de la competencia en el mercado
- Definición del producto
- Análisis de la demanda
- Análisis de la oferta
- Determinación de la demanda potencial insatisfecha
- Análisis de precios
- Estrategia comercial
- Distribución y puntos de venta
- Promoción del producto o servicio
- Fijación y políticas de precio (CD y CA)
- Plan de introducción al mercado
- Riesgos y oportunidades de mercado

UNIDAD III

ESTUDIO TÉCNICO **Semanas: 7^a, 8^a, 9^a, Y 10^a.**

- Ingeniería del proyecto, aspectos técnicos
- Descripción del proceso de producción
- Diagrama del flujo del proceso
- Tecnología
- Equipo e instalaciones
- Decisiones económicas-Ingeniería económica
- Materia prima
- Manejo de inventarios
- Ubicación de la empresa

- Diseño y distribución de planta y oficinas

UNIDAD IV

ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO **Semanas: 11ª, 12ª, 13ª. Y 14ª.**

- Estimación de costos
- Inversiones del proyecto
- Cronograma de inversiones
- Depreciaciones y amortizaciones
- Punto de equilibrio
- Costo de capital
- Financiamiento
- Balance general

UNIDAD V

EVALUACIÓN ECONÓMICA **Semanas: 15ª, 16ª. Y 17ª.**

- Métodos que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
- Tasa de descuento
- Flujo de caja proyectado
- Análisis de sensibilidad
- Flujo anual uniforme equivalente y relación beneficio costo

UNIDAD VI

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS **Semanas: 18ª. Y 19ª.**

Presentación verbal y escrita de proyectos

IV. METODOLOGÍA

Este curso se desarrollará mediante una fundamentación teórica, la cual se verá enriquecida con la elaboración de un proyecto por parte de los alumnos.

V. BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA

- Baca, Gabriel. “Evaluación de Proyectos” Editorial. Mc Graw Hill. Méx.
- Sapa y Sapa “Preparación y evaluación de proyectos” Editorial. Mc Graw Hill. Méx.

Consulta

- Alcaraz, Rafael. “El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio” Editorial. Mc Graw Hill. Méx.

“CONOCERÉIS LA VERDAD Y LA VERDAD OS HARÁ LIBRES”

Revisión: Junio 2009