

**I. DESCRIPCION**

Presentar al estudiante una visión de conjunto de la Microeconomía

**II. JUSTIFICACION**

Dotar al estudiante del instrumento teórico y práctico para que sea capaz de diferenciar los fenómenos económicos

**III. OBJETIVO**

- Desarrollar en el estudiante la habilidad de compaginar la teoría y la práctica microeconomía.
- Desarrollar en el estudiante la aptitud para aplicar la teoría microeconomía a hechos reales

**IV. REQUISITOS**

Para la mejor comprensión y análisis del curso, los estudiantes deberán de haber aprobado los cursos de introducción a la Economía y Matemática I.

**V. CONTENIDO MÍNIMO**

**CONCEPTOS FUNDAMENTALES.**  
**(2 SEMANAS)**

- CONCEPTO DE ECONOMÍA
- LA ECONOMÍA COMO CIENCIA
- DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA
- DIFERENCIACIÓN ENTRE MICRO Y MACROECONOMÍA
- CAMPO DE ESTUDIO DE LA MICROECONOMÍA

**TEORIA DEL CONSUMIDOR**  
**(4 SEMANAS)**

- TEORÍA DE LA UTILIDAD MARGINAL
- MEDICIÓN DE LA UTILIDAD MARGINAL
- LAS CURVAS DE LA UTILIDAD MARGINAL
- LAS CURVAS DE INDIFERENCIA
- TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN
- LA LÍNEA DEL PRESUPUESTO
- MOVIMIENTOS DE LA LÍNEA DEL PRESUPUESTO
- EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR
- CURVA DE INGRESO CONSUMO
- CURVA DE ENGEL
- CURVA DE PRECIO CONSUMO
- CURVA DE LA DEMANDA INDIVIDUAL
- EFECTO TOTAL, INGRESO Y SUSTITUCIÓN

**DEMANDA Y OFERTA**  
**(4 SEMANAS)**

- LA DEMANDA Y LA OFERTA (CONCEPTOS GENERALES)
- DETERMINANTES
- FORMACION DE LAS CURVAS
- EQUILIBRIO DEL MERCADO (GEOMETRICO Y ALGEBRAICO)
- LA MEDIDA DE LAS ELASTICIDADES
  - ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA
  - ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA
  - ELASTICIDAD CRUZADA DE LA DEMANDA
  - ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA

**TEORIA DE LA PRODUCCION A CORTO PLAZO**  
**(2 SEMANAS)**

- FUNCION DE PRODUCCION
- FUNCION DE PRODUCCION CON UN INSUMO VARIABLE
- PRODUCTO TOTAL, PROMEDIO Y MARGINAL
- LAS ETAPAS DE LA PRODUCCION
- LEY DE RENDIMIENTOS DECRECIENTES

## **COSTOS DE PRODUCCION**

**(2 SEMANAS)**

- CONCEPTO DE COSTOS DE PRODUCCION
- COSTOS DE PRODUCCION A CORTO PLAZO
  - COSTOS TOTALES
  - COSTOS UNITARIOS

## **EL MERCADO**

**(2 SEMANA)**

- CONCEPTO
- ESTRUCTURAS DE MERCADO
  - COMPETENCIA PERFECTA
  - COMPETENCIA IMPERFECTA
  - FORMACION DE PRECIOS EN LAS DIFERENTES ESTRUCTURAS DE MERCADO

## **VI. METODOLOGIA**

- CLASE MAGISTRAL
- LABORATORIOS INDIVIDUALES
- COMPROBACIONES DE LECTURA
- INVESTIGACION

## **VII. BIBLIOGRAFIA**

### **OBLIGATORIA**

- SALVATORE DOMINICK, MICROECONOMIA. MC GRAW HILL

### **SUGERIDA**

- EATON EATON, MICROECONOMIA, TERCERA EDICION, PRENTICE HALL
- FERGUSON C.E., MICROECONOMIA, EDITORIAL SIGLO XXI
- HIRSHEIFER GLAZER, MICROECONOMIA TEORIA Y APLICACIONES, PRENTICE HALL
- LE ROY MILLER, MICROECONOMIA, MC GRAW HILL.
- MADDALA MILLER, MICROECONOMIA, MC GRAW HILL

**“CONOCERÉIS LA VERDAD Y LA VERDAD OS HARÁ LIBRES”**

Revisión Junio de 2009