

UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CURSO: PSICOLOGIA APLICADA A LA EMPRESA (032846)

I. DESCRIPCIÓN:

El curso se encuentra diseñado para ser desarrollado en diez unidades, las cuales se distribuyeron de forma que permitan el análisis deductivo de los diferentes aspectos de la dinámica humana en el contexto laboral.

La temática incluye: la perspectiva histórica de la psicología como ciencia, origen y evolución de la psicología organizacional e industrial, los diversos aspectos que influyen en su ejercicio, campos de aplicación, perfiles de las tareas principales que le conciernen, una panorámica de las tendencias actuales y el entorno en que se desarrolla, especialmente en la administración del capital humano.

II. JUSTIFICACIÓN.

Es necesario mostrar al estudiante cómo la Psicología juega un papel importante en todas las interacciones humanas, ya que los profesionales de las carreras de Ciencias Económicas cada vez toman mayor auge en el control de organizaciones, y su desempeño se verá marcado no solo por los conocimientos propios de su especialidad, sino que por las relaciones de beneficio mutuo que desarrolle con los colaboradores de la empresa y los clientes de ésta. Además, los conocimientos en esta materia le sirven al alumno para adaptarse a los diferentes ámbitos de la vida diaria y manejar de mejor forma sus relaciones interpersonales.

III. OBJETIVOS.

GENERAL

Destacar la importancia del conocimiento sobre el desarrollo y concepción de la psicología aplicada a la empresa, sus diversas áreas de aplicación, para la comprensión de los aspectos que influyen en el comportamiento organizacional y permitir un desempeño eficiente en la gestión administrativa del futuro profesional.

ESPECÍFICOS

- 1 Conocer, analizar y comprender los fenómenos y procesos que se presentan en el ámbito laboral y social de todo ser humano.
- 2 Mejorar la interacción social en las organizaciones y elevar el nivel de efectividad en la aplicación de herramientas encaminadas a facilitar la productividad grupal.
- 3 Responder de forma eficaz y con un enfoque integral, a la demanda administrativa de las organizaciones.
- 4 Valorizar la importancia de la función social y humanista del ejercicio profesional adoptando una actitud de servicio así como el compromiso con su propio desarrollo.

IV. CONTENIDO MÍNIMO.

LA CIENCIA PSICOLOGICA (2 Semanas) 7 y 14 de febrero.

- 1 Definición
- 2 Origen y evolución
- 3 Áreas de Investigación
- 4 Áreas de aplicación

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL Y CAMBIO ORGANIZACIONAL (2 Semanas) 21 y 28 de febrero

- 1 Psicología Organizacional
 - 1.1 Concepto y Relación con la Psicología Industrial
 - 1.2 Relaciones, roles e insumos
 - 1.3 Productos
 - 1.4 Beneficiarios
 - 1.5 Eficacia
 - 1.6 Psicología Organizacional en las empresas Guatemaltecas
- 2 Cambio Organizacional
 - 2.1 Concepto de Cambio
 - 2.2 Factores de Impulso
 - 2.3 Factores de Bloqueo
 - 2.4 Resistencia al Cambio
 - 2.5 Agentes de Cambio
 - 2.6 Aportación de la Psicología

CULTURA ORGANIZACIONAL Y FORMACION DE EQUIPOS DE TRABAJO (2 Semanas) 7 y 14 ó 21 de marzo.

- 1 Cultura Organizacional
 - 1.1 Conceptos e Importancia de visión, misión y filosofía organizacional

- 1.2 Elementos de la Filosofía organizacional
- 1.3 Facilitadores y Obstáculos en la elaboración e implementación
- 2 Formación de Equipos de Trabajo **1ER. PARCIAL**
 - 2.1 Concepto de Equipo
 - 2.2 Proceso de Desarrollo de Equipos
 - 2.3 Principales Obstáculos psicológicos en la formación de Equipos

MOTIVACION Y LIDERAZGO (2 Semanas) 28 y 4 de abril.

- 1 Motivación
 - 1.1 Concepto
 - 1.2 Ciclo Motivacional
 - 1.3 Teoría de Maslow y Teoría de Herzberg
 - 1.4 Otras Teorías
 - 1.5 Los modelos participativos y la motivación
- 2 Liderazgo
 - 2.1 Conceptos
 - 2.2 Teorías y Tipos de liderazgo
 - 2.3 Liderazgo en los equipos de trabajo

CREATIVIDAD Y RESOLUCION DE PROBLEMAS (1 Semana) 18 de abril.

- 1 Proceso Creativo
- 2 Factores que favorecen la creatividad
- 3 Barreras Psicológicas que inhiben la creatividad
- 4 Modelo de resolución de problemas
- 5 Leyes facilitadoras de solución de problemas
- 6 Visión psicológica de la solución de problemas

ADQUISICIÓN EFECTIVA DE RECURSOS HUMANOS (2 Semanas) 25 de abril y 2 de mayo.

El proceso de selección de personal: la medición de aptitudes y rasgos de personalidad

- 1 Familiarización con el perfil del puesto
- 2 Fuentes de reclutamiento
- 3 Preparación de Entrevistas
- 4 Entrevista e Informe
- 5 Pruebas Psicométricas y de Aptitud
- 6 Entrevista especializada y Elección final
- 7 Contratación
- 8 Orientación de los colaboradores nuevos

2DO. PARCIAL 7 Y 9

HRS.

DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS (1 Semana) 9 ó 16 de mayo.

- 1 Conceptos de adiestramiento y capacitación
- 2 Detección de la necesidad de capacitación
- 3 Determinación de contenidos
- 4 Elección de los participantes
- 5 Programación de la actividad y su logística
- 6 Evaluación de la capacitación
- 7 Sistemas de Compensación
- 8 Prestaciones y Reconocimientos
- 9 Evaluación del Desempeño
- 10 Planes de Carrera

2DO. PARCIAL

LA PSICOLOGÍA APLICADA AL CONSUMIDOR (1 Semana) 23 de mayo.

- 1 Las necesidades humanas y otros elementos del marketing
- 2 Modelo de Conducta del Consumidor
 - 2.1 Factores que influyen
 - 2.2 Proceso de Decisión
 - 2.3 Disonancia Cognitiva

SERVICIO AL CLIENTE (1 Semana) 30 de mayo.

- 1 Aspectos Conceptuales
- 2 Características
- 3 Elementos
- 4 Estrategia de Servicio al Cliente

HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL (1 SEMANA) 6 de junio.

- 1 Conceptos y Objetivos
- 2 Edificios Industriales
 - 2.1 Tipos de Edificio
 - 2.2 Iluminación, Ventilación, Ruido, Paleta de Colores y Decoración
 - 2.3 Distribución del Espacio en áreas de Trabajo.
- 3 Conceptos y Utilidad de la ergonomía
- 4 Seguridad Laboral
 - 4.1 Accidentes industriales

- 4.2 Medidas de protección y seguridad
- 4.3 Manuales de Higiene y Seguridad

EXAMEN FINAL

V. **ESTRATÉGIA.**

El curso se desarrollará por medio de clases magistrales, trabajos de investigación, lecturas obligatorias, laboratorios y trabajos de campo vinculados con los temas tratados.

VI. **BIBLIOGRAFÍA.**

OBLIGATORIA

ZEPEDA HERRERA, Fernando, Psicología Organizacional, Addison Wesley, México, 1,999.

COMPLEMENTARIA

CHIAVENATO, Idalberto, Administración de Recursos Humanos, Mc Graw Hill, Colombia, 1,997.

ARTHUR, Diane, Selección Efectiva de Personal, Grupo Editorial Norma, Colombia, 1,999.

FRANKLIN, Enrique Benjamín, Organización de Empresas, Mc Graw Hill, México, 2,003.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary, Fundamentos de Marketing, Prentice Hall, México 2,003.

LOVELOCK, Christopher, Marketing de Servicios, Prentice Hall, México, 1,997.

“CONOCERÉIS LA VERDAD Y LA VERDAD OS HARÁ LIBRES”

REVISION ENERO 2,009

Universidad Mariano Gálvez