

UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE DOCTORADO EN DERECHO  
ASIGNATURA: CONTRATOS INTERNACIONALES: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y  
PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR  
CÓDIGO: 052210  
DURACIÓN: UN SEMESTRE ACADÉMICO  
CATEDRÁTICO: Dr. VLADIMIR AGUILAR GUERRA

- **DESCRIPCIÓN**

Esta asignatura se imparte en el tercer ciclo del programa de Doctorado en Derecho. En ella se estudia de manera sistematizada la contratación en el derecho del comercio internacional, la que ha adquirido a lo largo de las últimas décadas una considerable expansión al paso de la globalización social y económica.

- **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso el alumno estará en capacidad de:

1. Establecer la ley aplicable a los contratos internacionales.
2. Definir y enumerar de forma correcta las características de los principales contratos internacionales.
3. Analizar y describir con criterio científico los instrumentos de uniformidad del derecho de la contratación internacional
4. Explicar adecuadamente como opera la solución de controversias en el comercio internacional

- **UNIDADES TEMÁTICAS**

## **PRIMERA PARTE:**

### **LA CONTRATACIÓN EN EL DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **I. EL DERECHO UNIFORME DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

##### **1. Características:**

- 1.1. Carácter internacional
- 1.2. Naturaleza uniforme

- 1.3. Derecho Privado
- 1.4. La libertad de comercio
2. *Ámbito de soft law* en el derecho de los negocios transnacionales
  - 2.1. Flexibilización en los procesos de producción normativa
  - 2.2. Leyes modelo
  - 2.3. Códigos de conducta
  - 2.4. Guías legislativas

## **II. APROXIMACIÓN A LA REGULACIÓN DE LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL**

1. La ley aplicable a los contratos internacionales: el principio de la autonomía de la voluntad
2. La ley aplicable a los contratos internacionales: el Derecho aplicable en ausencia de elección por las partes
3. El ámbito de la ley que regula el contrato

## **SEGUNDA PARTE**

### **CONTRATOS EN ESPECIAL**

#### **I. LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS**

1. Antecedentes de la compraventa internacional
2. Características generales de la Convención de Viena de 1980 sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías
3. Relación de la Convención de Viena de 1980 con otros instrumentos internacionales
  - Convención sobre la prescripción en la compraventa internacional de mercaderías
  - INCOTERMS 2000 y RUU 500
  - Los Principios de Unidroit sobre los contratos comerciales internacionales de 1995 y los Principios del Derecho Contractual Europeo
4. Idioma del contrato
5. Instrumentos de interpretación, fuentes bibliográficas y jurisprudenciales
6. *Ámbito de aplicación*
7. Disposiciones Generales
8. Formación y modificación del contrato
9. Obligación de las partes
10. Derechos y acciones en caso de incumplimiento del contrato
11. La transmisión del riesgo

## **II. LOS CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES INDUSTRIALES**

1. Introducción
2. Definición y caracteres
3. La preparación del contrato
4. La ejecución del contrato

## **III. EL COMERCIO COMPENSATORIO (*Countertrade*)**

1. Planteamiento general
2. Tipos de comercio compensatorio
3. Naturaleza jurídica
4. Cláusulas contractuales

## **IV. EL LEASING O ARRENDAMIENTO FINANCIERO INTERNACIONAL**

1. Definición y caracteres
2. Finalidad y limitaciones
3. Libertad de pacto y convenio internacional
4. El arrendamiento financiero internacional, campo de aplicación material del convenio: sus elementos
  - El contrato de arrendamiento
  - El llamado contrato de suministro
  - Los contratos de subarriendo financiero internacional
  - Los arrendamientos financieros internacionales de consumo
5. La internacionalidad del contrato
6. Efectos del contrato
  - La posición jurídica del arrendador: derechos y obligaciones
  - La posición jurídica del arrendatario: derechos y obligaciones
  - La posición jurídica del vendedor o suministrador: derechos y obligaciones
7. El incumplimiento contractual: supuestos, sujetos, consecuencias y remedios
  - Incumplimiento del arrendador
  - Incumplimiento del arrendatario

## **V. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**

1. El comercio electrónico como fenómeno jurídico
2. Definición de la contratación celebrada mediante medios electrónicos
3. Principios del derecho de la contratación electrónica
4. Elementos de la contratación electrónica
5. la contratación en el entorno electrónico
6. Lugar de perfección del contrato
7. La dinámica contractual electrónica
8. El cumplimiento electrónico de las obligaciones contractuales

## **VI. EL CONTRATO DE FACTORING**

1. Definición del contrato de factoring
2. Naturaleza jurídica
3. Modalidades
4. Contenido del contrato

## **VII. CONTRATOS DE GARANTÍA**

### **1. La fianza**

- 1.1. Definición y fuentes
- 1.2. Función económica y naturaleza jurídica
- 1.3. Constitución de la fianza
- 1.4. La obligación del fiador
- 1.5. Extinción de la obligación del fiador
- 1.6. Los efectos del pago del fiador
- 1.7. Prescripción

### **2. Garantía independiente**

Definición y fuentes  
Función económica y naturaleza jurídica  
Constitución de la garantía  
La obligación del garante  
La transmisión de la garantía  
La extinción de la garantía  
Cumplimiento de la obligación del garante  
Efectos del pago del garante  
Prescripción

### **3. Declaración de patrocinio**

Definición y caracteres  
Función económica y naturaleza  
La declaración de patrocinio.

## **VIII. EL CONTRATO DE AGENCIA**

1. Definición y caracteres
2. Diferenciación con otras figuras afines
3. Clases de agentes
4. Deberes del agente
5. Obligaciones del empresario
6. la remuneración del agente
7. Extinción del contrato
8. Derecho del agente a una compensación económica
9. Pacto de prohibición de la competencia

## **IX. EL CONTRATO DE CONCESIÓN**

1. Definición y caracteres
2. Distinción con otras figuras afines
3. Obligaciones del concesionario
4. Obligaciones del concedente
5. Responsabilidad del concedente y de concesionario
6. Fiscalización de la relación contractual
7. Compensación por clientela

## **TERCERA PARTE**

### **FINANCIACIÓN Y MEDIOS DE PAGO**

#### **I. EL CRÉDITO DOCUMENTARIO**

1. Definición
2. Fuentes e internacionalidad
3. Elementos personales
4. Caracteres y naturaleza jurídica del crédito documentario
5. Clases
6. Los documentos condicionantes del pago
7. Efectos del contrato
8. Modificación, cancelación, prescripción.

#### **II. LAS TRANSFERENCIAS DE CRÉDITO**

1. Planteamiento general
2. Definición
3. Distinción con otras figuras afines
4. Las transferencias de alta y baja cuantía
5. Las transferencias bancarias de crédito y débito

## **CUARTA PARTE**

### **SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **I. PRINCIPALES MECANISMOS Y MARCO LEGAL**

1. El arbitraje comercial internacional: definición, caracteres y tipos
2. Clausula de arbitraje
3. El arbitraje: administración y procedimiento
4. El arbitraje: reconocimiento y ejecución del laudo
5. La conciliación

#### **II. OTROS MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS**

1. Arbitrajes técnicos
2. Sistema de resolución especializada de disputas en el ámbito de instrumentos documentarios
3. Procedimientos referé pre-arbitrales
4. Mini-trial o pequeños juicios

- **MÉTODO**

La asignatura consta de dos períodos diferenciados por sus objetivos formativos: uno de docencia y otro de investigación tutelada.

1. Período de docencia: la metodología a utilizarse será la exposición oral dinamizada por parte del docente, en combinación con otras técnicas educativas.
2. Período de investigación: Cada doctorando deberá elaborar un trabajo individual de algún punto del programa. Esta investigación deberá cumplir con todos los requisitos de una investigación científica.

- **EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS**

De acuerdo con el reglamento de estudios de posgrado la asignatura se aprueba con 71 puntos. La evaluación de las actividades académicas será considerada siempre con un proceso integral, continuo, y objetivo. Por consiguiente la evaluación será dividida en la siguiente forma:

Comprobaciones de lectura	50 puntos
Exposición	20 puntos
Trabajo de investigación	30 puntos
Total	100 puntos

• **BIBLIOGRAFÍA**

1. Illescas Ortiz, Rafael, AAVV, “*Derecho Mercantil Internacional. El Derecho uniforme*”, Madrid, 2003.
2. Fernández Rozas, *Ius Mercatorum*, Madrid, 2003.
3. Espulgues, AAVV, *Contratación Internacional*, Valencia, 1999.
4. Farina, Juan, *Contratos comerciales modernos*, Buenos Aires, 1997.
5. Arce Gargollo, Javier, *Contratos mercantiles atípicos*, Mexico, 1997.
6. Palao Moreno, “*Derecho del Comercio Internacional*”, 2003, (ver [www.atelierlibros.es](http://www.atelierlibros.es)).
7. Calvo Caravaca, Alfonso Luis, “*Curso de Contratación Internacional*”, 2003, (ver [www.atelierlibros.es](http://www.atelierlibros.es)).
8. Parra Rodríguez, “*El Nuevo Derecho Internacional de los Contratos*”, 2001, (ver [www.atelierlibros.es](http://www.atelierlibros.es)).
9. Arrabal, Pablo, “*La Negociación de Contratos Internacionales*”, (ver [www.atelierlibros.es](http://www.atelierlibros.es)).