



UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES/ ESCUELA DE EDUCACION
PEM EN CIENCIAS COMERCIALES.
SOCIOLOGIA GENERAL
CODIGO 078305

P R O G R A M A

TIEMPO EFECTIVO DEL CURSO.

Diecinueve (19) sesiones de trabajo de dos (2) horas cada una, en las que se contemplan dos (2) Pruebas Parciales y una (1) Prueba Final.

I. DESCRIPCION DEL CURSO.

Con el curso se pretende dar a los participantes un enfoque sociológico de la vida colectiva del Hombre, para que adquiriera los conocimientos de como estudiar la vida social de los seres humanos de manera científica, analizando e interpretando los hechos sociales.

II. JUSTIFICACIÓN.

El Hombre es un Ser social por naturaleza, vive asociado con los demás seres de su especie y al mismo tiempo desempeña distintas funciones sociales, por lo que el estudio sociológico es fundamental y necesario como base en la formación de profesionales de cualquier carrera.

También es útil el estudio sociológico para que, basados en un conocimiento científico de la Sociología, los participantes actúen mas inteligentemente y con éxito en las relaciones dentro de la familia y la comunidad a la que pertenecen.

III. OBJETIVO GENERAL.

Que los estudiantes investiguen los problemas que afectan a la educación en Guatemala, analicen y distingan los diversos aspectos relativos a la cultura de la sociedad guatemalteca y apliquen los conocimientos básicos de la Sociología General.

IV. COMPETENCIAS.

- 1) El alumno analiza la Sociología como ciencia, aplica los métodos y técnicas en la investigación de carácter sociológico.
- 2) Identifica el status social al que pertenece y desempeña el rol que le corresponde en el desempeño de sus diferentes facetas, tanto en la vida privada como en la vida profesional.
- 3) Adopta el hábito de discusión con actitud de razonamiento científico, para adquirir nuevos conocimientos.
- 4) Identifica y relaciona la complejidad, unidad e interdependencia de los diferentes factores de la vida social.

V. CONTENIDO.

Primera Unidad.

1. La Sociología como ciencia.
2. Perspectivas en Sociología.
3. Aspectos Individual y Social.

Segunda Unidad.

1. El campo de la Sociología.
2. Métodos y técnicas de investigación sociológica.
3. Los roles del sociólogo.

Tercera Unidad.

1. Desarrollo social y cultural.
2. La cultura como un sistema de normas.
3. Cultura real y cultura ideal.
4. Etnocentrismo y Xenocentrismo.

Cuarta Unidad.

1. El significado de personalidad.
2. La socialización y la personalidad.
3. Teorías sobre el desarrollo de la personalidad.

Quinta Unidad.

1. Rol y status.
2. Status y roles adscritos y adquiridos.
3. Conflictos de roles.
4. El status final: La muerte.

Sexta Unidad.

1. Fundamentos sexuales de la vida social humana.
2. Diferencias sexuales. Cambio en los roles sexuales.
3. Roles sexuales futuros.

Séptima Unidad.

1. El grupo y el individuo. Algunos tipos de grupos.
2. Dinámica de grupo.
3. Asociaciones voluntarias.

Octava Unidad.

1. Concepto de Institución. Instituciones y Asociaciones.
2. Características institucionales. Funciones de las institucionales.
3. Interrelación de las instituciones Intelectuales y burócratas.
4. Confianza en las instituciones.

Novena Unidad.

1. La familia. Estructura de la familia.
2. Funciones de la familia.
3. Interrelaciones con otras instituciones

.VI. METODOLOGIA:

El desarrollo del contenido temático se hará mediante la exposición de aspectos esenciales por parte del Catedrático y la coordinación de la participación de los estudiantes, de acuerdo con las siguientes técnicas de aprendizaje:

1. Discusión de temas seleccionados previamente.
2. Aplicación de guías de trabajo.
3. Lectura de material complementario con su respectiva comprobación.
4. Investigaciones individuales, teóricas y practicas.
5. Interpretación de problemas sociales.
6. Investigación documental y bibliográfica por grupos y exposición tanto oral como distribución escrita.

VII. EVALUACION

Primer Parcial 25 puntos

Segundo Parcial 25 puntos

Examen final 50 puntos

Total 100 puntos

VIII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA:

1. Azevedo, Fernando de. SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION. Fondo de Cultura Económica. México, D. F. 1987.
2. Debess, M. y G., Mialaret. ASPECTOS SOCIALES DE LA EDUCACION. Tomos I y II. Oikos, Barcelona. 1970.
3. Durkheim, Emilio. LAS REGLAS DEL METODO SOCIOLOGICO. Leyade. Argentina. 1973.
4. Echeverria, R. y otros. IDEOLOGIAS Y MEDIOS DE COMUNICACION. Buenos Aires, Argentina. 1973.
5. Elvin, H. L. LA EDUCACION Y LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA. Barcelona, Espana. 1973.
6. Horton, P. B. y R. L. INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA. El Ateneo. Buenos Aires, Argentina. 1981.
7. Laborca, Antonio. PEDAGOGIA, HISTORIA Y SOCIEDAD. Salamanca, Espana. 1977.
8. Morris, Ivor. INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION. Naya. 1972.
9. Timasheff, Nicholas. LA TEORIA SOCIOLOGICA. Fondo de Cultura Económica. 1980.
10. Schoec, H. HISTORIA DE LA SOCIOLOGIA. Editorial Herder. Barcelona, España. 1977.
11. Cuvillier, Armand. MANUAL DE SOCIOLOGIA. Tomo I. Editorial Ateneo. Buenos Aires, Argentina. 1970.
12. Horton, Paul B. y Hunt, Chester L. SOCIOLOGIA. McGraw-Hill. Sexta edición (tercera edición en español). México, 1998.



UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES/ ESCUELA DE EDUCACIÓN
P.E.M. EN CIENCIAS COMERCIALES
CURSO: MATEMÁTICA
CODIGO 078306

PROGRAMA DEL CURSO

I. DESCRIPCION DEL CURSO

El curso de Matemática abarca aritmética y cuestiones introductorias de álgebra para que el estudiante se adentre en el manejo de la matemática como una herramienta indispensable para el pensamiento lógico y la habilidad numérica así como base para otras materias. Se hace referencia permanente a situaciones de la vida cotidiana que son utilizadas para dar sentido y significado al trabajo matemático.

II. JUSTIFICACION

El estudiante de profesorado de enseñanza media en física y matemática necesita poseer habilidades técnicas y una clara comprensión de los conceptos matemáticos básicos para poder transmitirlos de una manera eficiente. La resolución de problemas implica organización de pensamiento y utilización de herramientas apropiadas para la resolución de los mismos y la ejercitación y aplicación será la base fundamental para el éxito en el aprendizaje de la matemática.

III. COMPETENCIAS

El egresado:

1. Comprende y utiliza el lenguaje y los modos de argumentación de las formas de expresión matemática, aritmética y algebraica con el fin de comunicarse de manera precisa y rigurosa.
2. Interpreta la realidad mediante el uso de técnicas y procedimientos de medida de diferentes clases de números y cálculos apropiados para cada situación.
3. Actúa en situaciones cotidianas y en la resolución de problemas, de acuerdo con procedimientos propios de las Matemáticas, como la búsqueda sistemática de alternativas, la precisión en el lenguaje, la flexibilidad para modificar el punto de vista o la persistencia en la búsqueda de soluciones.
4. Valora las habilidades matemáticas propias para afrontar situaciones que requieran su empleo o que permitan disfrutar con los aspectos creativos, manipulativos, estéticos y utilitarios de las matemáticas.

IV CONTENIDO

Operaciones con números enteros y racionales
Notación científica
Razones y proporciones
Porcentajes
Números reales
Intervalos
Radicales y exponentes
Álgebra
Expresiones algebraicas
Operaciones con polinomios
Productos notables y factorización ecuaciones

VI. EVALUACIÓN

Primer Parcial 25 puntos
Segundo Parcial 25 puntos
Examen final 50 puntos
Total 100 puntos

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Baldor, Aurelio **Aritmética** Publicaciones cultural S.A. México 1987 Sánchez y Sáenz **Matemática** Edit. Representaciones, J&S, Guatemala 2004

Stewart **Precálculo, Matemáticas para el cálculo** 3ª. Edición Edit. Thomson, México 2004

Zill – Dewar **Algebra y trigonometría** 2ª .edición Edit. Mc.Graw Hill, México 1999.



UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACION
PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA EN CIENCIAS COMERCIALES
CURSO: PSICOLOGÍA GENERAL
Código 078308

PROGRAMA DEL CURSO

I. DESCRIPCIÓN

El curso de Psicología General es importante en la formación del docente de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Ciencias Comerciales ya que le permite conocer las bases del comportamiento y pensamiento del ser humano.

El curso se divide en ocho unidades, donde se abordan temas de importancia para el conocimiento de los fenómenos y la conducta que se da en los estudiantes, tales como: el origen de la Psicología para constituirse en ciencia, las bases biológicas y psicológicas de la conducta humana, los fenómenos sensorio-perceptivos y de aprendizaje, la memoria, cognición y lenguaje, la inteligencia y las capacidades mentales y finalmente el tema de motivación y emoción; cada uno de los aspectos mencionados se subdivide en pequeñas unidades para su estudio, comprensión y aplicación al campo educativo.

Las actividades a realizar dentro del curso permiten la sistematización de las experiencias de los estudiantes y su aplicación al nivel educativo en donde se desenvuelven como docentes. Los requisitos para aprobar el curso son tener un 80% de asistencia, una zona mínima de 20 puntos y un puntaje final de 61. El trabajo a desarrollar está comprendido en un 60% de trabajo a distancia y un 40% de trabajo presencial.

II. JUSTIFICACIÓN

La base sobre la que descansa el estudio de la psicología es importante por cuanto que en todas las actividades que realizamos, los que interactúan son seres humanos y siendo esta ciencia responsable del estudio del sujeto como hombre, le servirá para todos los lugares donde se desenvuelva, en su vida personal y laboral.

III. COMPETENCIAS

- Maneja la terminología básica de la Psicología General y sus aplicaciones a la vida personal y laboral, y en la resolución de problemas educativos.
- Aplica adecuadamente las bases teóricas de la Psicología, comportamiento, pensamiento y motivación, a las relaciones cotidianas personales y de trabajo.
- Mejora considerablemente los hábitos de estudio, el autoaprendizaje y la proyección de éstos en su campo laboral.
- Practica la habilidad de la autoreflexión, el análisis y la crítica en situaciones problemáticas y específicas como persona, profesional y miembro de una comunidad.
- Desarrolla estrategias psicológicas y educativas que contribuyan al mejoramiento de su autoestima, ego social y autorrealización.

IV. CONTENIDOS

1. La Psicología como ciencia
 - Definición, historia y ramas de la Psicología
2. Fisiología y conducta
 - Las neuronas, el sistema nervioso y el cerebro
3. Sensación y percepción
 - Detección sensorial, visión, audición y otros sentidos, y organización perceptual
4. Aprendizaje
 - Condicionamiento clásico, condicionamiento operante, enfoques cognitivos del aprendizaje y canales de aprendizaje

- 5. Memoria
 - Codificación, almacenamiento, recuperación y el olvido
- 6. Cognición y lenguaje
 - Pensamiento y razonamiento, solución de problemas, lenguaje y desarrollo del lenguaje
- 7. Inteligencia y capacidades mentales
 - Definición de inteligencia, variación de la capacidad intelectual, diferencias individuales e Inteligencias múltiples
- 8. Motivación y emoción
 - Explicaciones de la motivación, necesidades humanas y motivación, comprensión de las experiencias emotivas, y estrés y afrontamiento

V. METODOLOGÍA

La metodología para el desarrollo del curso se fundamenta en la lectura individual e investigación bibliográfica de los temas sugeridos en el contenido, para su posterior discusión, análisis y reflexión crítica individual y grupal. Se combina con exposiciones de grupo, análisis de lecturas, realización de observaciones, investigación bibliográfica, sistematización de experiencias y laboratorios vivenciales.

VI. EVALUACIÓN

Primer Parcial 25 puntos
Segundo Parcial 25 puntos
Examen final 50 puntos
Total 100 puntos

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Anderson, J. APRENDIZAJE Y MEMORIA. 2ª edición. McGraw-Hill, México 2001.
2. Biggie y Hunt. BASES PSICOLÓGICAS DE LA EDUCACIÓN. Trillas, México.
3. Coon, D. FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA. 10ª edición. Thomson, México 2005.
4. Coren, S., Ward, L. y Enns, J. SENSACIÓN Y PERCEPCIÓN. 5ª edición. McGraw-Hill, México 2001.
5. Feldman, R. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA. 4ª edición. McGraw-Hill, México 2003.
6. Kolb, B. y Whishaw, I. CEREBRO Y CONDUCTA. McGraw-Hill, México 2002.
7. León, O. y Montero, I. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN. 3ª edición. McGraw-Hill, México 2003.
8. Mestre, J. y Palmero, F. PROCESOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS. McGraw-Hill, México 2004.
9. Morris, C. y Maisto, A. PSICOLOGIA. 12ª Edición. Pearson Educación, México 2005.
10. Palmero, F. et al. PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN Y LA EMOCIÓN. McGraw-Hill, México 2002.
11. Pintrich, R. y Schunk, D. MOTIVACIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS. Pearson Educación, México 2006.
12. Reeve, J. MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN. 3ª edición. McGraw-Hill, México 2002.
13. Vidales, I. PSICOLOGÍA GENERAL. Limusa, México 1998.
14. Von Haller, G. PSICOLOGÍA GENERAL. 2ª. Edición. México.
15. Zepeda, F. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA. Pearson, México 1998.



UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ
FACULTAD DE HUMANIDADES /ESCUELA DE EDUCACION
PEM. EN CIENCIAS COMERCIALES
CURSO DIDACTICA GENERAL
Código 078309

PROGRAMA DEL CURSO

I. DESCRIPCION DEL CURSO

El curso de Didáctica General tiene como propósito brindar a los estudiantes el conocimiento de los principios funciones, problemas y evolución de la didáctica en sus aspectos teóricos como elementos primordiales en la formación docente. Su estudio demanda del estudiante una participación crítica y creadora, lo que le proporcionará el aprendizaje a través de la experiencia.

II. JUSTIFICACIÓN

En este curso se pretende que el estudiante maneje con seguridad y precisión los fundamentos de la evaluación y que aplique los conocimientos adquiridos a la práctica del proceso enseñanza aprendizaje.

III. COMPETENCIAS

1. Maneja el marco general de la evaluación, para el desarrollo de habilidades necesarias en la práctica de la Evaluación escolar.
2. Diseña estrategias de Evaluación integrando las funciones Diagnostica, Formativa y sumativa para cursos específicos del nivel medio.
3. Elabora instrumentos técnicos y pruebas objetivas relacionadas a unidades didácticas.

IV. CONTENIDOS

1. El currículo, paradigmas curriculares y el cambio.
2. La evaluación, los componentes de la evaluación, los paradigmas evaluativos.
3. La medición, que medir, niveles de medición y evaluación y medición
4. Las pruebas, definición, clases de pruebas y cualidades de una buena prueba.
5. Como se elabora una prueba, pruebas objetivas, pruebas de ensayo y pruebas de ejecución.
6. Como se analiza una prueba, análisis de validez y análisis de confiabilidad.
7. análisis de pregunta, facilidad, discriminación, corrección de la conjetura y análisis de distractores

V. METODOLOGIA

Se trabaja en las sesiones de clase los temas seleccionados para el desarrollo del curso, los cuales se discutirán y analizaran individualmente y en grupo. Se combinara con exposiciones de grupo, diálogos, análisis de lecturas, investigaciones de campo, visitas institucionales, actividades bibliografías, documentales y laboratorios.

VI. EVALUACION

Primer Parcial 25 puntos
Segundo Parcial 25 puntos
Examen final 50 puntos
Total 100 puntos

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Texto Guía: Chávez Z. J.J.cómo Evaluar en educación. Guatemala 2006, Modulo de Autoaprendizaje.
2. Larroyo F. Historia General de la Pedagogía 20ª. Ed. México 1986.
3. Taylor S.J.Bogdan,R. Introducción a los Métodos cualitativos de investigación Barcelona 1987.
4. Boggino, Como elaborar mapas conceptuales. Aprendizaje significativo y globalizado 5ª. Ed. Ampliado. Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
5. Miel,E. La evaluación en la Educación Superior. Problemas y desarrollo de la Docencia Universitaria Latinoamericana. Santiago, Chile: Universidad Católica 1981.