



UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES / ESCUELA DE EDUCACIÓN
P.E.M. EN CIENCIAS COMERCIALES.
CURSO: PRÁCTICA DOCENTE Y ÉTICA PROFESIONAL
Código 078337

PROGRAMA DEL CURSO

I. DESCRIPCIÓN:

El curso de práctica docente y ética Profesional de la carrera de Profesorado de enseñanza media inicia al estudiante en la labor docente en el nivel medio tanto básico como diversificado al asumir directamente el manejo de un curso, realiza el proceso de la enseñanza-aprendizaje con responsabilidad que la docencia implica; su preparación técnica, didáctica y orientada en el tiempo establecido por las instituciones educativas.

Los diferentes temas que se desarrollan en el mismo estarán inmersos en las diversas áreas para que su desempeño en las instituciones educativas llene cada una de las expectativas.

Para el desarrollo de este curso es necesario que el estudiante analice, discuta y asuma el papel que estará desarrollando como catedrático del nivel medio (básico-diversificado) en el sector oficial y privado, además que enriquezca cada una de las unidades de Studio, como medio de participación individual y de formación permanente.

II. JUSTIFICACIÓN:

Para el estudiante universitario, este curso le permite adquirir y afianzar los fundamentos teóricos prácticos de la labor como docente y aplicar directamente a la docencia como un medio de desempeño profesional con calidad, mejorando su rol como docente.

A través de la realización de la etapa de práctica como docente se evidencia la formación técnica y pedagógica que fue transmitida a lo largo de los estudios universitarios.

La práctica docente es el momento en que desarrollamos la unidad asignada en el tiempo de realización desde la observación, auxiliatura, práctica formal y realización de un proyecto educativo.

III. COMPETENCIAS:

El estudiante:

1. Prepara técnica y didácticamente la materia asignada.
2. Aplica modelos, técnicas y métodos innovadores que responden a las necesidades de los estudiantes del nivel medio.
3. Valora la etapa de práctica como un medio de crecimiento profesional para aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.
4. Asume su rol como docente al involucrarse en las instituciones educativas y se convierte en un ente proactivo en beneficio de la institución y por ende de la sociedad.
5. Redacta su informe final siguiendo los lineamientos establecidos.
6. desarrolla en proceso enseñanza y aprendizaje de acuerdo a la naturaleza del curso, grado y nivel asignado.

IV. CONTENIDOS:

- i. Orientación general del curso
 1. Información y programación del curso
 2. Organización de grupos de trabajo
 3. Asignación de lecturas obligatorias
 4. Calendarización de actividades
- ii. Contacto Institucional
 - Instituciones participantes

- Redacción de cartas de presentación
- Reglamento de práctica docente
- Lineamientos de presentación personal
- iii. Planeamiento didáctico
 - Planeamiento educativo
 - Tipos de planes
 - Programas
 - Proyecto educativo
 - Material didáctico
 - Material de apoyo
- iv. Laboratorio didáctico
 - Por área
 - Organización interna
 - Auto y coevaluación
 - Recomendaciones generales
- v. Práctica docente
 - Etapa de observación
 - Etapa de auxiliatura
 - Práctica formal
 - Lineamientos generales
 - Papelería a completar por cada etapa
- vi. Informe final
 - Socialización de la experiencia por áreas, niveles y sectores
 - Lineamiento para la presentación del informe

V. METODOLOGÍA.

La metodología para el desarrollo de la asignatura se estará promoviendo la participación cooperativa como un medio de aprendizaje constructivista y significativo con: guías de auto-aprendizaje
 Socialización de lecturas
 Laboratorios didácticos vivenciales
 Presentación de material didáctico
 Y puestas en común.

VI. EVALUACIÓN.

Primer Parcial 25 puntos
 Segundo Parcial 25 puntos
 Examen final 50 puntos
 Total 100 puntos

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Coll, César y otros. **El constructivismo en el aula**. Edit. Graó, de IRIF, S.L. Barcelona, España. 13ª. Edición, 2002.
- Estadística aplicada a la educación
- Chávez Zepeda, Juan José **Cómo evaluar en Educación un enfoque actualizado** segunda edición 2006
- Fundazucar U.V.G. Estrategias para el manejo de clases 2005.
- Herraiz, Maria Luisa **Formación de formadores** manual didáctico Lumusa 2001
- Imbernón Francisco **La programación de las tareas del aula**. Editorial Magisterio del río de la plata 2004.
- Ley de Educación Nacional, decreto legislativo 73-76
- Manual de instrumentación didáctica Edit Mc, Graw Hill
- Mineduc **Herramientas de evaluación en el aula**. USAID inversión social 2005
- Nedic Imideo **Hacia una didáctica general dinámica**, edit Kapelusz
- PROFASR- URL **Praxis Educativa**. 1999
- Reglamento de evolución del rendimiento escolar
- Varios autores **Estrategias organizativas de aula** Edit labora tiro educativo, 1ra. Edición 2001



UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES/ ESCUELA DE EDUCACIÓN
PEM EN CIENCIAS COMERCIALES
CURSO SEMINARIO
CÓDIGO 078 324

PROGRAMA

I. DESCRIPCIÓN

Este curso es parte del plan de estudios de las carreras de Profesorado de Enseñanza Media en Ciencias Comerciales y permite el desarrollo de una investigación de campo y bibliográfica, teniendo como base un problema educativo nacional, detectado o vivido por uno o varios estudiantes de la carrera.

Centra su atención y actividades en la investigación documental y de campo a fin de presentar posibles soluciones a los problemas existentes y mejorar la calidad educativa del ambiente en donde se desenvuelven los estudiantes, como docentes o profesionales en general.

La metodología del curso pretende ser dinámico y participativo, todo esto proyectado hacia el funcionamiento del gobierno escolar a nivel superior. Así también, se espera que el estudiante ponga de manifiesto todo su interés, asistencia regular a la clase, creatividad y cúmulo de conocimientos y experiencias en las actividades individuales y de grupo que realice y su espíritu de investigación que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

II. JUSTIFICACIÓN

Este curso se considera importante pues propicia en los estudiantes la oportunidad de detectar, con claridad y exactitud, los problemas que afronta el sistema educativo nacional, así como la utilización adecuada de las herramientas de la investigación metodológica a nuestro alcance para poder presentar alternativas de solución.

Propicia la investigación con criterio científico de diversos aspectos de la problemática educativa, con el propósito de presentar posibles soluciones, realizar un trabajo de campo profesional para aportar recomendaciones válidas.

III. OBJETIVO GENERAL

Sistematizar los conocimientos generales, capacidades, habilidades y destrezas mediante la aplicación del método científico a problemas de la educación nacional.

IV. COMPETENCIAS

Que los participantes:

- Demuestren un espíritu crítico y analítico para la identificación de los problemas educativos del país, estableciendo causas, efectos y las posibles soluciones.
- Participen en actividades individuales y de grupo, en el desarrollo de la investigación, desde la identificación del problema hasta la presentación y culminación de la misma.
- Utilicen los pasos del método científico para realizar la investigación bibliográfica y de campo necesaria para resolver el problema que se plantee.
- Elaboren un informe final de la investigación realizada, observando las reglas de redacción y presentación establecidas para este tipo de documento.

V. CONTENIDOS

1. Bases para la elaboración de un trabajo científico
2. Habilidades requeridas para elaborar un trabajo de investigación
3. Enfoques metodológicos
4. Elaboración del Proyecto

5. Diseño del trabajo
6. Trabajo de campo
7. Informe final

VI. EVALUACION

Primer Parcial 25 puntos
Segundo Parcial 25 puntos
Examen final 50 puntos
Total 100 puntos

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Chávez Zepeda, Juan José. 2003. **Elaboración de proyectos de investigación**. 3ª edición revisada. Guatemala.
2. Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. 1999. **Metodología de la investigación**. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. México.
3. Palomo Salvatierra, Juan José. 2000. **Manual de metodología de la investigación**. Ediciones Superación. Guatemala, C.A.
4. Tamayo y Tamayo, Mario. 1987. **El proceso de la investigación científica. Fundamentos de investigación con manual de evaluación de proyectos**. México, 2ª edición.
5. _____ 1992. **Ley de Educación Nacional, Decreto No. 12-91**. Cenaltex. Ministerio de Educación. Guatemala, C.A.



UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACION
PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA EN CIENCIAS
COMERCIALES
CURSO: **ORIENTACIÓN EDUCACIONAL**
CODIGO: **078323**

PROGRAMA DEL CURSO

I. DESCRIPCIÓN

El curso de Orientación Educacional de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Ciencias Comerciales proporciona conocimientos teóricos y prácticos que le sirven al estudiante para su formación académica en el campo de la psicología aplicada a la educación.

Presenta los conocimientos acerca de las funciones de un orientador de la comunidad educativa, así como la importancia que la orientación tiene para el futuro de los estudiantes a su cargo. Las actividades a realizar dentro del curso permiten la sistematización de las experiencias de los estudiantes y su aplicación al nivel educativo en donde se desenvuelven como docentes. Los requisitos para aprobar el curso son tener un 80% de asistencia, una zona mínima de 20 puntos y un punteo final de 61. El trabajo a desarrollar está comprendido en un 60% de trabajo a distancia y un 40% de trabajo presencial.

II. JUSTIFICACIÓN

Este curso se propone realimentar la teoría de la Pedagogía y la Psicología general y relacionarlas con el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio. Así también, establecer los aportes que la Psicología ha hecho a la educación y cuáles son sus aplicaciones prácticas para mejorar la calidad educativa del medio donde se desenvuelven los estudiantes de esta carrera. Este curso pretende enriquecer el criterio del futuro profesional en el manejo de programas de instrucción, evaluación del aprendizaje, preparación de docencia e interrelación con el alumno.

III. COMPETENCIAS

- Relaciona la terminología básica del curso y la aplica al ambiente de trabajo donde se desenvuelve como docente y/u orientador.
- Relaciona a la Pedagogía con la Psicología en el proceso educativo para vivenciar los aprendizajes significativos personales y de los estudiantes a su cargo.
- Se interesa por acrecentar sus conocimientos sobre la problemática que atraviesa el adolescente, ayudando a conocer y utilizar convenientemente sus cualidades, aptitudes, intereses e inteligencia de los estudiantes del nivel medio.
- Demuestra interés en el estudio y análisis de la orientación escolar y profesional, y el rol que puede tener como docente.
- Participa activamente como un elemento de cambio dentro del entorno en el que se desenvuelve.
- Aplica con eficiencia las diversas técnicas de orientación dentro del campo pedagógico.

IV. CONTENIDOS

- Características psicobiosociales del adolescente.
- Breve reseña histórica de la orientación profesional.
- Principios de la orientación educacional.
- El orientador escolar.
- Etapas del proceso orientador.

- Relaciones de la orientación con autoridades.
- Servicio de orientación.
- Aplicación de la orientación escolar de carácter preventivo.
- Campos de acción de la orientación vocacional.
- Personalidad del orientador

V. METODOLOGÍA

La metodología para el desarrollo de la asignatura se fundamenta en la lectura individual e investigación bibliográfica de los temas sugeridos en el contenido, para su posterior discusión, análisis y reflexión crítica individual y grupal. Se combina con exposiciones de grupo, análisis de lecturas, realización de observaciones, investigación bibliográfica, sistematización de experiencias y laboratorios vivenciales.

VI. EVALUACIÓN

Primer Parcial 25 puntos
Segundo Parcial 25 puntos
Examen final 50 puntos
Total 100 puntos

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aiken, L. TESTS PSICOLÓGICOS Y EVALUACIÓN. 11ª edición. Pearson Educación, México 2003.
2. Feldman, R. PSICOLOGÍA CON APLICACIONES A LOS PAÍSES DE HABLA HISPANA. 3ª edición. McGraw-Hill, México 1997.
3. Jeangros, E. ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL. Kapelusz, Argentina 1980.
4. Marcuschamer, E. ORIENTACIÓN EDUCATIVA. McGraw-Hill, México 2005.
5. Marcuschamer, E. ORIENTACIÓN VOCACIONAL. 2ª edición. McGraw- Hill, México 2003.
6. Meece, J. DESARROLLO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE PARA EDUCADORES. McGraw-Hill, México 2000.
7. Neukrug, E. THE WORLD OF THE COUNSELOR. Brooks/Cole Publishing Company, United States.
8. Ojer, L. ORIENTACIÓN PROFESIONAL. Kapelusz, Argentina 1965.
9. Onofre, J. ORIENTACIÓN EDUCATIVA IV. Pearson Educación, México 2006.
10. Reardon, R. et al. CAREER DEVELOPMENT AND PLANNING. Brooks/Cole – Thomson Learning, United States 2000.
11. Rice, F. ADOLESCENCIA. 9ª edición. Prentice Hall, España 2000.
12. Sharf, R. APPLYING CAREER DEVELOPMENT THEORY TO COUNSELING. Brooks/Cole – Thomson Learning.
13. Tyler, L. LA FUNCIÓN DEL ORIENTADOR. 2ª edición. Trillas, México 1991.
14. Valdés, V. ORIENTACIÓN PROFESIONAL. 2ª edición. Pearson Educación, México 2004.
15. Woolfolk, A. PSICOLOGIA EDUCATIVA. 9ª edición. Pearson Educación, México 2006.



UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACION
PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA EN CIENCIAS
COMERCIALES
CURSO: CONTABILIDAD II
CODIGO: 078327

PROGRAMA DE CURSO

I. DESCRIPCION DEL CURSO

Los contenidos del área Contable generalmente aceptada y se desarrollan en el presente curso con su desarrollo de la teoría, la práctica e interpretación de resultados y la realización de ejercicios reales y con frecuencia constante tomando en cuenta las áreas legales y que permiten el establecimiento y legalización de los negocios, empresas, formalmente establecidas y con estudio correspondiente para recomendar las posibilidades de establecer negocios y cuales son las ventajas al analizar las posibilidades existentes actualmente. Para cuyo objetivo es necesario que los estudiantes conozcan sobre los requisitos y condiciones que se deben cumplir.

II JUSTIFICACION

El estudiante del profesorado de enseñanza media en ciencias comerciales debe poseer los conocimientos dentro de su formación académica los aspectos básicos de la contabilidad en este semestre y ser capaz de entender y abordar los problemas que se dan siempre en los centros educativos ya sea privado ó el público. Estando en capacidad de manejar los recursos económicos disponibles y a su alcance en los momentos que le toca administrar.

III COMPETENCIAS

El Dicente:

Elaborará correctamente los registros que se llevan a cabo en cualquier empresa y todo lo que se relaciona con el movimiento financiero de una Institución.

Que tenga la certeza de administrar una empresa de cualquier clase y categoría.

Ejecutará los movimientos financieros mensuales ó periódicos como corresponde cumpliendo con los requisitos que impone el fisco.

Ejecutar las acciones planificadas de acuerdo a las actividades programadas en tiempo y fechas de acuerdo a lo previsto.

Estar en capacidad de supervisar las actividades que tienen relación con el movimiento contable de la empresa.

Elaborar con el debido tiempo las proyecciones presupuestarias y los recursos que se generan para programar los proyectos de presupuestos para determinado ejercicio.

Estar en capacidad de transmitir a los estudiantes del nivel medio los conocimientos que ha adquirido en la Universidad.

IV CONTENIDO DEL CURSO

Clases de empresas
Clases de inversión
Formas de integración de bienes a nuevas empresas
Conformación de nuevas empresas
Modificaciones y ampliaciones
Conocer sobre las acciones y sus condiciones
Nombramiento de Directivas y Representaciones
Clases de documentos de valor
Venta, compra y compromiso de acciones

V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Código de comercio
Código civil
Código tributario
Código fiscal
Ley impuesto sobre se la renta
Ley de Impuestos al valor Agregado
Otras leyes que por su importancia deben utilizarse
Ley de presupuesto y su reglamento