



INNOVANDO LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Dirección de Posgrados
Ciencias de la Administración





Maestría en Administración de Negocios

Primer ciclo

- » Economía empresarial
- » Modelos para la toma de decisiones

Segundo ciclo

- » Liderazgo
- » Análisis financiero gerencial I

Tercer ciclo

- » Análisis financiero gerencial II
- » Juegos gerenciales

Cuarto ciclo

- » Estrategia gerencial
- » Marketing gerencial I

Quinto ciclo

- » Marketing gerencial II
- » Competencias gerenciales

Sexto ciclo

- » Escenarios para los negocios
- » Finanzas internacionales

Séptimo ciclo

- » Economía del medio ambiente

Menciones

Negocios Internacionales

Séptimo ciclo

- » Gestión internacional

Octavo ciclo

- » Negociaciones internacionales
- » Tópicos en negocios internacionales

Desarrollo y Evaluación de Proyectos

Séptimo ciclo

- » Desarrollo de proyectos

Octavo ciclo

- » Evaluación de proyectos
- » Gestión de proyectos

Tecnologías de la Información

Séptimo ciclo

- » Inteligencia de negocios, minería de datos

Octavo ciclo

- » Administración de proyectos (*basado en el PMI e IPMA*)
- » Servicios en la nube (*cloud compounding*)



El Centro de Innovación Tecnológica y Educativa -CITE- cuenta con recursos pedagógicos y tecnológicos, con ambientes de aprendizaje formales, informales y virtuales, diseñados especialmente para innovar, transformar y mejorar la experiencia educativa, así como para desarrollar la creatividad de sus usuarios.

Maestría en Administración de Negocios

Primer ciclo

- » Economía empresarial
- » Modelos para la toma de decisiones

Segundo ciclo

- » Liderazgo
- » Análisis financiero gerencial I

Tercer ciclo

- » Análisis financiero gerencial II
- » Juegos gerenciales

Cuarto ciclo

- » Estrategia gerencial
- » Marketing gerencial I

Quinto ciclo

- » Marketing gerencial II
- » Competencias gerenciales

Sexto ciclo

- » Escenarios para los negocios
- » Finanzas internacionales

Séptimo ciclo

- » Economía del medio ambiente

Menciones

Finanzas de la Empresa

Séptimo ciclo

- » Modelos de proyección financiera

Octavo ciclo

- » Análisis del riesgo
- » Fusiones y adquisiciones

Empresas Familiares

Séptimo ciclo

- » La empresa familiar y su entorno

Octavo ciclo

- » Habilidades directivas para la empresa familiar
- » Gestión de empresas familiares

Marketing

Séptimo ciclo

- » Investigación del marketing

Octavo ciclo

- » Marketing global
- » Tópicos en marketing

Emprendimiento

Séptimo ciclo

- » Innovación y creatividad para el emprendimiento

Octavo ciclo

- » Habilidades directivas para emprendedores
- » Gestión del emprendimiento



Maestría en Dirección Financiera

Primer ciclo

- » Economía empresarial
- » Dirección financiera empresarial I

Segundo ciclo

- » Dirección financiera empresarial II
- » Economía global

Tercer ciclo:

- » Dirección financiera empresarial III
- » Estrategia gerencial

Cuarto ciclo:

- » Dirección financiera global
- » Escenarios para negocios

Quinto ciclo:

- » Modelos de proyección financiera
- » Liderazgo

Menciones

Finanzas de la Empresa

- » Presupuestos de capital bajo incertidumbre
- » Ingeniería financiera
- » Dirección de finanzas corporativas
- » Fusiones, adquisiciones
- » Teoría de los impuestos y su legislación
- » Empresas familiares

Finanzas de Corporativas

- » Gobierno corporativo.
- » Dirección de finanzas corporativas.
- » Ingeniería financiera
- » Las decisiones financieras de la empresa y la eficiencia del mercado.
- » Valoración de empresas.
- » Empresas familiares.

Bancaria / Bursátil

- » Los mercados financieros y sus instituciones
- » Mercado de capitales
- » Dirección de la banca comercial
- » Teoría de la inversión
- » Legislación bancaria/ bursátil
- » Empresas familiares

Finanzas de Inversión

- » Teoría de la inversión
- » Análisis de portafolios
- » Mercado de capitales y bonos
- » Opciones, futuros y derivados
- » Administración de la inversión
- » Empresas familiares

Riesgos Financieros

- » Métodos estadísticos aplicados
- » Econometría aplicada
- » Riesgos sistémicos
- » Riesgos específicos
- » Temas de administración del riesgo en Guatemala
- » Empresas familiares



Maestría en Dirección y Gestión del Recurso Humano

Primer ciclo

- » Liderazgo
- » Modelos para la toma de decisiones

Segundo ciclo

- » Análisis financiero gerencial I
- » Economía empresarial

Tercer ciclo

- » Análisis microeconómico de la empresa
- » Juegos gerenciales

Cuarto ciclo

- » Introducción a la gestión de los recursos humanos
- » Análisis financiero gerencia II

Quinto ciclo

- » La provisión del recurso humano en la gestión de los recursos humanos
- » Escenarios para los negocios

Sexto ciclo

- » Desarrollo del recurso humano en la gestión de los recursos humanos
- » Las compensaciones en la gestión de los recursos humanos

Séptimo ciclo

- » La comunicación organizacional en la gestión de los recursos humanos
- » Relaciones laborales y seguridad en el trabajo

Octavo ciclo

- » Seminario de casos en la gestión de los recursos humanos
- » Empresas familiares





Maestría en Dirección del Marketing

Primer ciclo

- » Modelos para la toma de decisiones
- » Marketing gerencial I

Segundo ciclo

- » Economía empresarial
- » Dirección financiera gerencial I

Tercer ciclo

- » Juegos gerenciales
- » Marketing gerencial II

Cuarto ciclo

- » Dirección financiera gerencial II
- » Economía global

Quinto ciclo

- » Liderazgo
- » Estrategia de distribución

Sexto ciclo

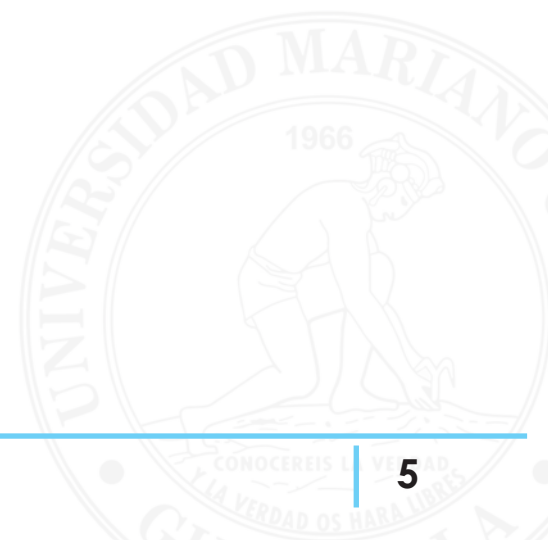
- » Estrategia de producto
- » Estrategia gerencial

Séptimo ciclo

- » Estrategia de promoción
- » Seminario marketing especializado I

Octavo ciclo

- » Escenarios empresariales
- » Marketing global

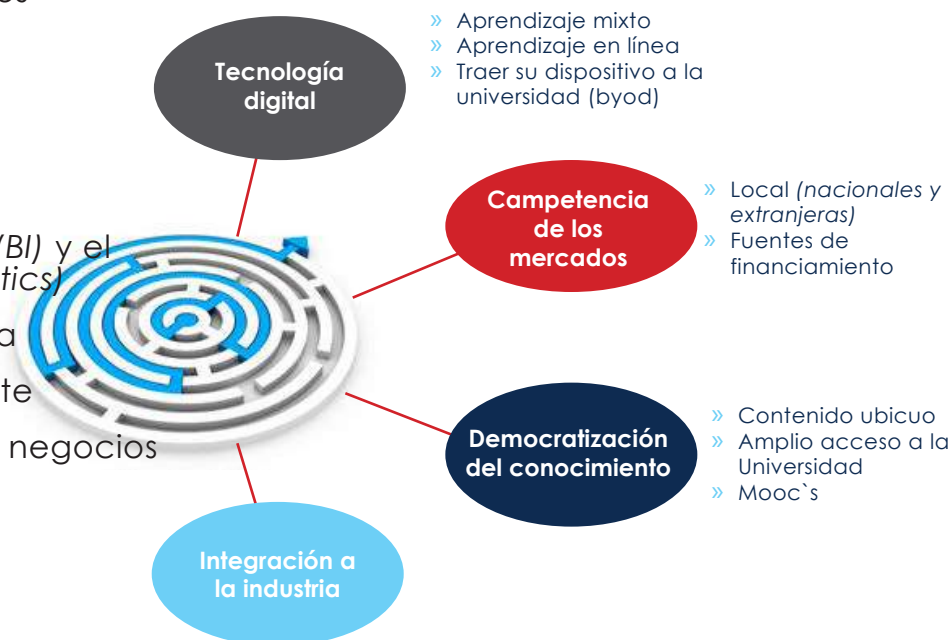




Maestría en Desarrollo Empresarial

VIRTUAL

- » El entorno de los negocios y el liderazgo
- » Economía de comportamiento del consumidor en los negocios
- » La operación contable en los negocios
- » La ética y la gobernanza en los negocios
- » Estrategias de marketing digital
- » El capital humano corporativo
- » Métodos cuantitativos para los negocios
- » Emprendurismo I
- » Finanzas en la alta dirección
- » Empresas familiares I
- » Inteligencia de los negocios (BI) y el manejo de datos (Data analytics)
- » Negociaciones en la empresa
- » Economía del medio ambiente
- » La toma de decisiones en los negocios
- » Empresas Familiares II
- » Emprendurismo II





Duración del programa 2 años, dividido en 8 ciclos académicos 10 semanas cada uno, dentro de los cuales el discente toma 2 cursos.

Jornadas

- » Diaria vespertina -2 días de clase presencial-
- » Sábado matutino
- » Sábado vespertino

El modelo académico de la dirección de posgrado está fundamentado en el paradigma constructivista en el marco de la educación superior; se centra en el discente, como agente protagonista y responsable de su propio aprendizaje, quien asimila y le da significado a los contenidos curriculares. Las sesiones de clase están a cargo de expertos profesionales con título de magister o doctor, quienes poseen valores y competencias en la docencia universitaria que les permite aplicar estrategias activas de aprendizaje para promover las capacidades de orden superior del discente, orientándolos a objetivos/resultados de aprendizaje, utilizando de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información -TICS-, y de

la evaluación formativa, haciendo del estudio una verdadera experiencia de aprendizaje. Esto exige del discente el cambio de hábitos, el estudio es autónomo e independiente y está basado en el proceso de investigación.

Las experiencias de aprendizaje cobran sentido porque se orientan al desarrollo de habilidades directivas. Estas habilidades se conciben como capacidades, disposiciones y acciones que los especialistas de las ciencias administrativas llevan a cabo y los conducen a ciertos resultados de éxito en las organizaciones en donde se desempeñan; están basadas en la facultad o virtud que posee el profesional para dirigir su propia vida, así como su relación con los demás. El conjunto de habilidades directivas incluyen dos grupos: las genéricas y las específicas.

Las habilidades directivas genéricas se desarrollan en todas las maestrías, e incluyen: solucionar con creatividad los problemas; liderar el cambio positivo; e investigar. Como complemento, cada maestría se orienta al desarrollo de ciertas habilidades directivas específicas:

Maestría	Habilidad directiva específica
Administración de negocios	<ul style="list-style-type: none"> » Desarrollar estrategias » Prospear las finanzas
Administración financiera	<ul style="list-style-type: none"> » Prospear las finanzas
Dirección y gestión del recurso humano	<ul style="list-style-type: none"> » Gestionar el talento humano
Dirección del marketing	<ul style="list-style-type: none"> » Crear valor para el cliente
Desarrollo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> » Emprendimiento » Trabajo en equipo. » Empresa familiar



Las maestrías se ofrecen en el Campus de Posgrado ubicado en la 3ª avenida 20-82 zona 2, interior Finca El Zapote, y en los Centros Universitarios en el interior de la República. Si desea mayor información, puede dirigirse:

Campus de Posgrado

Dr. Luis Alfredo Coronado

Director
Teléfono PBX: 2411-1800,
extensiones 1185 y 2016
Correo electrónico
lacorona@umg.edu.gt

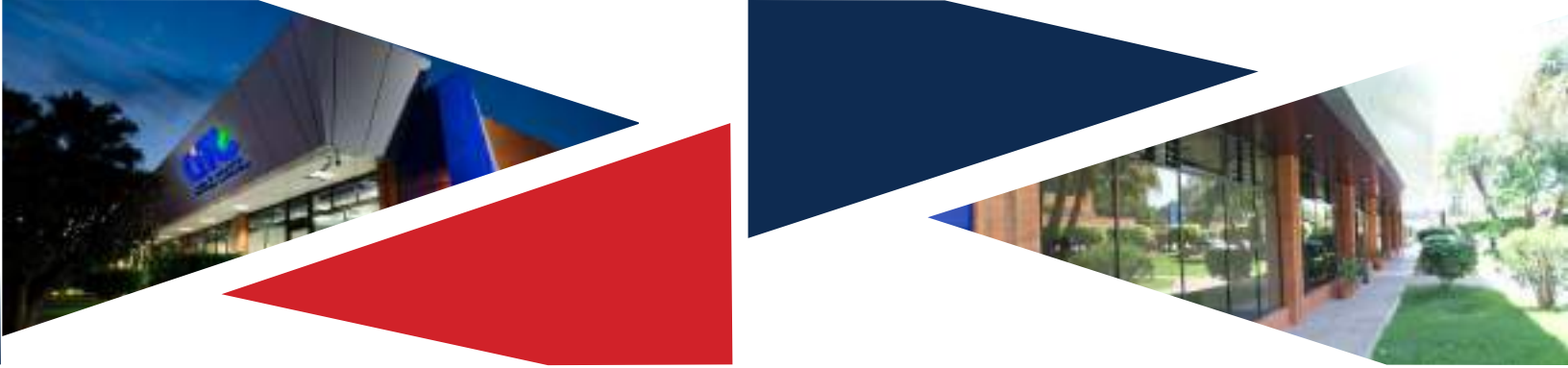
Centros Universitarios

M.A. Eduardo Iguardia

Teléfono PBX: 2411-1800,
extensión 2036
Correo electrónico
eiguardia@umg.edu.gt



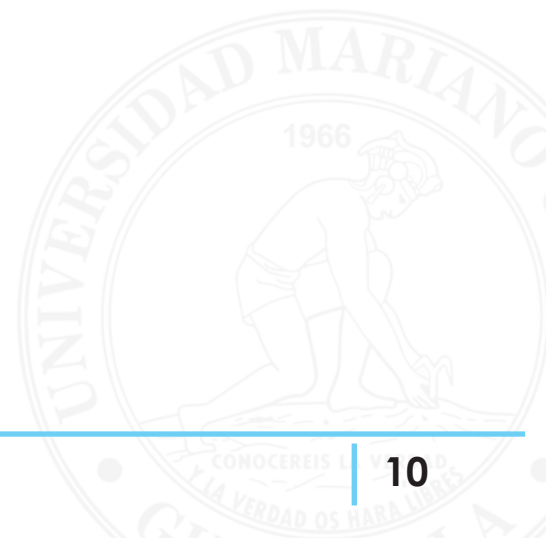
Alta Verapaz, Cobán
Chiquimula, Chiquimula
El Progreso, Guastatoya
Escuintla, Escuintla
Guatemala, Villa Nueva
Guatemala, San José Pinula
Guatemala, Campus Central
Huehuetenango, Huehuetenango
Izabal, Puerto Barrios
Jalapa, Jalapa
Jutiapa, Jutiapa
Petén, Santa Elena, Flores
Quetzaltenango, Quetzaltenango
Quetzaltenango, Coatepeque
Sacatepéquez, La Antigua Guatemala
Santa Rosa, Cuilapa
Sololá, Sololá
Zacapa, Zacapa



Requisitos de ingreso para los programas de posgrados

Documentos

1. Fotostática del título que acredite el grado académico de licenciado
2. Exhibir título original del grado académico para corroborar registros y sellos del mismo.
3. Dos fotografías recientes, tamaño cédula, impreso en papel mate, sin ningún tipo de brillo, no instantánea, con el nombre y la fecha anotada al reverso.
4. Fotocopia del documento de identificación personal. (DPI o Pasaporte para extranjeros) y exhibir el original.



Dirección de Posgrados de la Facultad de
Ciencias de la Administración

Campus Posgrados
3ª avenida 20-82 zona 2, interior Finca El Zapote

Tel. 2411-1800 extensiones 1185 y 2016

Director
Dr. Luis Alfredo Coronado
lacorona@umg.edu.gt

Asistente de posgrados
M.A. Eduardo Iguardia

